

Jacques Gargowitsch : Le groupe FS c'est une communauté, une famille « *unie, unique et utile* ».

LORS DE LA DERNIÈRE ÉDITION DU SIFER, NOUS AVONS RENCONTRÉ LE PRÉSIDENT DU GROUPE FS, JACQUES GARGOWITSCH. UNE OCCASION POUR ÉCHANGER SUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE.



BTP Rail : Monsieur Gargowitsch, pouvez-vous revenir sur la genèse de votre groupe ?

Jacques Gargowitsch : C'est l'envie d'une aventure entrepreneuriale et humaine qui est à l'origine du groupe FS et de son développement. Tout commence en 2009 avec la création de France Signalisation, première entreprise spécialisée dans les missions de sécurité ferroviaire. A cette époque nous assurions la gestion des LTV, de l'annonce automatique et des missions d'annonce humaines sur les chantiers dit de « suite rapide ». L'odyssée se poursuit et la mutation de l'entreprise se façonne progressivement, pour se transformer en 2015 en un conglomérat d'entreprises pluridisciplinaires regroupant des compétences et des savoir-faire dans les études et les travaux de signalisation, les missions de sécurité ferroviaire et la formation. Aujourd'hui, le groupe FS compte cinq entreprises : FS GROUP fournit les supports et les moyens nécessaires au bon fonctionnement des activités. FS MASTERY, le bureau d'études et d'ingénierie en signalisation ferroviaire, est chargé de la conception et de l'édition des documents techniques nécessaires à la mise en œuvre, à l'exploitation et à la maintenance des installations de signalisation ferroviaires. FS SIGNALING, l'entreprise de travaux de signalisation ferroviaire, réalise tous les travaux de câblage et de génie civil indispensables à la création, à la modernisation, au renouvellement et à l'entretien des installations de signalisation ferroviaires. FS SAFETY, l'entreprise spécialisée dans la sécurité ferroviaire, assure toutes les missions de sécurité ferroviaire et connexes à la sécurité ferroviaire. FS INSTITUTE, le pôle d'excellence et le centre de formations dédié aux métiers du ferroviaire.

BTP Rail : Quelles sont les spécificités du groupe FS ?

J. G. : Le groupe FS c'est une communauté, une famille « *unie, unique et utile* ». Unie par une mission et une ambition commune sur laquelle on s'est tous mis d'accord ; « *Ensemble, concevoir et produire en sécurité pour garantir des infrastructures ferroviaires sûres et performantes au service des hommes* ». Ce qui nous rend uniques, c'est justement d'être unis par la complémentarité de nos compétences, c'est aussi notre indépendance et l'esprit d'initiative laissé aux équipes pour remplir la mission et atteindre les objectifs. Aussi, ce qui nous unis, c'est la fierté d'être utile parce que nous sommes au service d'un projet de société ; celui d'une mobilité plus propre, plus performante, plus sûre et au service des hommes.

BTP Rail : Qu'entendez-vous par « pôle d'excellence » ?

J. G. : FS INSTITUTE réunit des « hommes de l'art » qui détiennent une expertise de très haut niveau. Cette équipe de spécialistes qui transmettent leurs savoirs nous accompagnent également sur tous les autres domaines techniques de l'entreprise. Je pense notamment aux conseils, au mentoring, au soutien opérationnel ou encore aux audits internes. Le pôle d'excellence, c'est le concentré d'expertises ultrapuissant qui fait grandir nos collaborateurs et l'entreprise.

BTP Rail : Quel est le rayonnement de FS Group ?

J. G. : Il est national et local. Nous intervenons sur tout le territoire et nous avons des implantations en Île-de-France, dans le Nord, dans l'Est et bientôt dans le Sud-Est. Ces établissements marquent notre ancrage territorial, affiche notre volonté d'une plus grande proximité avec nos clients et offre une meilleure qualité de vie pour nos collaborateurs.

BTP Rail : Ce qui implique des recrutements...

J. G. : Oui, beaucoup de recrutements basés principalement sur le savoir-être. Le savoir et le savoir-faire s'apprennent dans l'entreprise. Le recruté doit aussi être en adéquation avec la culture de l'entreprise, c'est-à-dire la vision, les finalités, les méthodes de travail, les valeurs, les principes d'action et l'ADN de l'entreprise.

14 ans après sa création, nous comptons près de 250 salariés et nous continuons à recruter notamment des agents d'études en signalisation ferroviaire pour notre BE strasbourgeois, des câbleurs en signalisation ferroviaire en IDF et dans le sud-est et des opérateurs en sécurité ferroviaire sur tout le territoire.

BTP Rail : Quelles sont les interactions des entreprises du groupe ?

J. G. : Je dirai d'abord qu'elles sont individuellement distinctives parce qu'elles sont indépendantes et qu'elles possèdent leurs propres terrains de jeu. En revanche, elles multiplient leurs forces en additionnant leurs compétences et ainsi deviennent collectivement puissantes. Alignées sur la même chaîne de valeurs, elles sont ainsi capables de fournir une prestation globale, de conception-réalisation ou d'études-travaux.

BTP Rail : Vous êtes attaché aux valeurs de l'entreprise... Dites-nous en plus.

J. G. : Oui, j'y suis très attaché. La première des

« *Le groupe FS c'est une communauté, une famille « unie, unique et utile ». Unis par une mission et une ambition commune sur laquelle on s'est tous mis d'accord ; Ensemble, concevoir et produire en sécurité pour garantir des infrastructures ferroviaires sûres et performantes au service des hommes* »



valeurs c'est le « sens des autres ». C'est l'attention sincère portée à l'autre, c'est l'esprit d'entraide, c'est ce qui construit et nourrit la "confiance". Ensuite c'est le « courage » de relever de nouveaux défis, de faire face et de dire les choses telles qu'elles le sont. Enfin c'est la « performance », notre capacité à développer des collectifs engagés, solidaires qui font preuve d'envie, de volonté et de méthode pour toujours s'améliorer.

BTP Rail : Quelle est votre stratégie de développement ?

J. G. : Si je devais résumer ma stratégie en une phrase, je dirai « ensemble, concevoir et produire en sécurité ». La stratégie est simple et tient en trois objectifs clairs : être encore meilleur sur nos cœurs de métiers et réaliser, ensemble, davantage de prestations globales.

BTP Rail : Comment accompagnez-vous l'évolution de la signalisation ?

J. G. : L'évolution de la signalisation passe par l'évolution de sa technologie et doit nécessairement s'accompagner par le développement des

compétences de nos équipes. C'est de notre responsabilité de faire grandir les gens qui font grandir l'entreprise et au demeurant cela fait partie de notre ADN. L'accompagnement et la formation sont donc au cœur de la stratégie du groupe FS. Cela nous permet de nous adapter facilement et rapidement aux évolutions de nos métiers.

BTP Rail : Quel regard portez-vous sur la sécurité ?

J. G. : Notre raison d'être est de « donner la liberté aux gens de voyager en sécurité ». La sécurité c'est donc l'épine dorsale de toutes nos activités. Partant de là nous ne pouvons qu'être extrêmement vigilants sur tous les aspects de sécurité et de qualité. Encore une fois, c'est par la formation, par la sensibilisation et par les apprentissages issus des retours d'expériences que nous pourrions améliorer cette thématique. Cette amélioration passe aussi par la technologie à l'image d'outils comme les annonces automatiques, qu'il faut utiliser dès qu'on le peut surtout sur des chantiers de nuit où la vigilance des hommes est naturellement diminuée.

↓ C'est sur un stand « Lounge » que l'équipe de FS Group constituée de Patrick Dhérot (FS INSTITUTE), Hervé Bué (FS SIGNALING), Pascal Scheidecker (FS GROUP), Armelle Pascal (FS MASTERY) et Jacques Gargowitsch (de g. à d.) ont accueilli lors de la dernière édition du Sifer les visiteurs et partenaires.



F. Burguière